

PROGRAMME DE FORMATION



**Etablir et promouvoir efficacement votre
présence sur LinkedIn**

Hulule Academy – Conseil & Formation

Etablir et promouvoir efficacement votre présence sur LinkedIn



PUBLIC

Entrepreneurs,
indépendants,
responsables
marketing,
gestionnaires de PME



DUREE

2 J
(12 h)
4 pers max.



SATISFACTION

93 % (2022)

REUSSITE

100 % (non certifiant)



DELAIS D'ACCES

La formation est planifiée
sur demande, en fonction
des disponibilités sous
maximum un mois.

Objectifs :

Compléter votre profil pour le rendre attractif et efficace.

Définir et établir votre ligne éditoriale .

partager et publier en toute autonomie vos contenus pertinents afin d'accroître fortement votre visibilité et cibler vos clients ou prospects.

Public concerné & prérequis :

Entrepreneurs, indépendants, responsables marketing, gestionnaires de PME

Formation ouverte à toute personne souhaitant développer sa présence sur le réseau social LinkedIn. Connaissances et pratique de l'environnement internet.

Moyens pédagogiques & techniques :

Alternance de cours théorique et de mise en pratique en salle de formation. Mise en œuvre dans le cadre du travail, conseils et applications au quotidien selon le projet de chacun des bénéficiaires.

Lorsque la formation se déroule à distance, les bénéficiaires se connecteront via une plateforme dédiée à la visio-conférence, permettant le travail avec un partage d'écran, et la possibilité d'isoler chacun d'entre eux pour adapter et répondre à tous.

Programme & contenu :

Débuter sur LinkedIn

Paramétrer son profil

Rendre visible son profil sur Google

Comment gérer son réseau

Comment contacter d'autres profils

Comment supprimer / bloquer une relation LinkedIn

Comment gérer sa marque personnelle sur LinkedIn



SAS Hulule Academy au capital de 5000 - 105 rue des Mourettes 26000 Valence

Immatriculée au RCS de ROMANS B 880 529 623 – SIRET 88052962300022 – Code APE 8559A

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N°842 602 945 26 auprès du Préfet de région ARA

contact@hululeacademy.com

Etablir et promouvoir efficacement votre présence sur LinkedIn

Comment publier un article, une vidéo

Quand publier

Gérer sa communauté LinkedIn

Créer une page professionnelle

Paramétrer sa page

Comment gagner des followers

Comment gérer ses followers

Comment gérer sa page

Echanges et questions

Gérer ses publications LinkedIn

Définir ses objectifs liés à son activité

Quels moyens mettre en place ?

Identifier le ou les responsables de publications, de lecture, etc...

Créer un calendrier de publication

A quel moment publier ?

Quoi publier ?

Comment publier les différents supports ?

Obtenir et fidéliser son audience.

Gérer sa communauté

Répondre aux commentaires / avis

Prospecter sur LinkedIn

Optimiser son profil

Identifier sur le réseau des prospects qualifiés

Prise de contact avec les prospects

Optimiser vos relances

Se servir des modifications de profil, actualités pour prospecter

Déterminer sa stratégie d'acquisition LinkedIn

Rappeler ses objectifs

Connaître les KPI en fonction de ses objectifs

Paramétrer les supports d'analyse

Paramétrer et lancer une campagne

Booster une publication

Segmenter une audience

Analyser et mesurer les campagnes d'acquisition

Echanges et questions

Matériels nécessaire pour suivre la formation :

Matériel de prise de notes. Ordinateur et/ou smartphone personnel afin de vous familiariser avec vos propres matériels.

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation de la progression tout au long de la formation au moyen de mises en situations, travaux pratiques.



Sanction visée :

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap, et nous pourrons ainsi confirmer ensemble les possibilités d'accueil vous permettant de suivre votre formation dans les meilleures conditions possibles et en accord avec votre employeur.

Pour toute information complémentaire, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP.

Formacode :

00104 - Technologie de l'information et de la communication, arts